

# CONTENTS

編輯原則  
董事長的話

4

## 公司概況

創立與成長  
經營理念  
產品簡介  
財務表現  
全球佈局

14

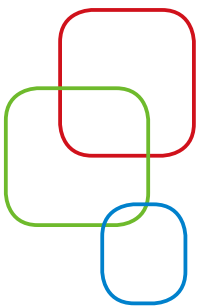
## 永續性議題管理

公司治理  
綠色經營委員會  
利害關係人議合  
風險管理  
尊重智財權與公平交易

24

## 節省能資源耗用 開發對環境友善產品

335專案  
碳管理  
水資源管理  
環境風險評估與溝通  
物質能源流說明圖  
資源減量與再利用



38

## 提供優質綠色產品 爭取客戶認同

客戶關係管理  
創新材質與技術研發  
利害關係人的聲音  
減少資源使用與易於回收設計  
使用循環物質  
前瞻創新行動

48

## 鼓勵廠商綠色經營 提供綠色服務

產品綠色要求評分、稽核與輔導  
供應商CSR推廣  
利害關係人的聲音  
落實EICC  
採購綠化與本土化

54

## 建立健康樂活工作環境 落實自主環保

人權保障  
員工健康管理  
利害關係人的聲音  
職業災害防制  
教育訓練與人才吸引  
員工關懷

70

## 結合員工關懷社區 建立綠色形象

公益活動管理  
利害關係人的聲音  
重要CSR活動  
融入當地社區

確證聲明書

GRI G3相符性對照表

