

GRI G3相符性對照表

		揭露項目	我們的回應	頁碼
概況				
策略與分析	1.1	高層就永續發展與企業策略的聲明	董事長的話	2
	1.2	主要影響、風險及機會的說明	風險管理	20
機構簡介	2.1	機構名稱	中華映管股份有限公司	---
	2.2	主要的品牌、產品及/或服務	產品簡介	10
	2.3	機構的營運架構	華映全球分佈圖	8
	2.4	機構的總部位置	桃園縣八德市大湳里和平路1127號	---
	2.5	機構在多少國家營運、在哪些國家有主要業務	全球佈局	13
	2.6	所有權的性質與法律形式	股東結構	12
	2.7	機構供應的市場	全球佈局	13
	2.8	報告機構的規模	公司概況	4
	2.9	報告期內機構規模、架構或所有權方面的重大改變	編輯原則	1
	2.10	報告期間所獲得的獎項。	大事紀、環安衛獲獎記錄	7, 63
報告參數	3.1	資訊報告期間	2010年1月1日至2010年12月31日	---
	3.2	上一份報告的日期	2010年9月	---
	3.3	報告週期	每年	---
	3.4	查詢報告或報告內容的聯絡資訊	編輯原則	1
	3.5	界定報告內容的過程	關鍵議題辨識	19
	3.6	報告的邊界	編輯原則	1
	3.7	指出任何有關報告範疇及邊界的限制	編輯原則	1
	3.8	匯報可能嚴重影響報告的合資機構、附屬機構、租用設施	無相關情事	---
	3.9	數據量測技巧及計算基準	因統計困難，台灣廠區人數含湖口廠	55
	3.10	解釋舊報告所載的資訊重新陳述的效應及原因	《2009企業社會責任報告書》中，合併營收總額及用人費用引用有誤，現已更正	12
	3.11	報告的範疇、邊界或計算方法與以往報告的重大分別	無相關情事	---
	3.12	表列各類型標準揭露在報告中的位置	GRI G3相符性對照表	80-83
	3.13	外部確證的政策與現行措施	確證聲明書	---

治理、承諾與議合	4.1	機構的治理架構	董事會運作	15
	4.2	指出最高治理機構的主席是否兼任行政職位	是，由董事長兼任執行長	---
	4.3	董事會中獨立及/或非執行成員的人數	董事會運作	15
	4.4	股東及員工向最高治理機關提出建議或經營方向的機制	財務資訊與投資人溝通	17
	4.5	對高層的補償與機構績效之間的關係	董事會運作	15
	4.6	避免最高治理機關出現利益衝突的程序	董事會運作	15
	4.7	決定董事會之永續性專業的流程	綠色經營委員會	18
	4.8	機構內部訂定的使命或價值觀、行為守則	經營理念、行為準則	9, 16
	4.9	董事會管理經濟、環境及社會績效的監督程序	綠色經營委員會	18
	4.10	董事會評估本身經濟、環境及社會績效的程序	綠色經營委員會	18
	4.11	解釋機構有否及如何按預警方針或原則行事	環境風險評估與溝通	33
	4.12	機構對外界約章、原則或其他倡議的參與或支持	台灣薄膜電晶體液晶顯示器產業協會、電子行業行為準則	27
	4.13	機構加入的一些協會及/或倡議組織	台灣薄膜電晶體液晶顯示器產業協會、電子行業行為準則	27
	4.14	機構議合的利害關係人群體清單	利害關係人議合	19
	4.15	辨識及選擇要議合的利害關係人的根據	利害關係人議合	19
	4.16	利害關係人議合的方法	利害關係人議合	19
	4.17	利害關係人議合過程中所提出的關鍵主題及關注點	利害關係人議合	19
經濟		管理方針揭露	公司治理	15
經濟績效	EC1	產出及分配的直接經濟價值	財務表現	12
	EC2	因氣候變遷造成的財務影響，及其他的風險與機會	氣候變遷風險	20
	EC3	組織擬定之退休金計畫是否完整	員工退休金提列	69
	EC4	來自於政府的重大財務援助	財務表現	12

市場地位	EC5	標準薪資與當地最低工資的比例	遵循EICC	52
	EC6	對當地供應商之政策、措施及支出比例	當地供應商採購比率	53
	EC7	在各主要營運地點聘用當地人員的程序	全球員工概況	55
間接經濟衝擊	EC8	為公共利益而提供之基礎建設、投資及服務	融入當地社區	76
環境		管理方針揭露	碳管理、水資源管理	26, 30
物料	EN1	所用的物料或重量	物質能源流說明圖	35
	EN2	採用經循環再造之物料的百分比	使用循環物質	44
能源	EN3	按主要來源劃分的直接能源耗量	物質能源流說明圖	35
	EN4	按主要來源劃分的間接能源耗量	物質能源流說明圖	35
	EN5	經環境保育及提高效率而節省的能源	主要節電提案及預期效益	28
	EN6	提供具能源效益或以可再生能源為本的計畫	綠色產品創新案例	17
水	EN8	按來源劃分的總排水量	水資源管理	30
	EN10	循環再用及再用水的總用量	水資源管理	30
生物多樣性	EN11	在環境保護區或生物豐富多樣地區的資產	廠區皆在工業區，無位於保護區之資產	---
	EN12	活動、產品及服務在生物多樣性方面的重大影響	環境風險評估與溝通	33
排放物、污水及廢棄物	EN16	按重量劃分的直接與間接溫室氣體總排放量	溫室氣體生態效益	37
	EN17	按重量劃分的其他相關溫室氣體排放量	無資料，未來規劃統計	---
	EN18	減少溫室氣體排放的計畫及成效	製程低溫室效應潛勢物質改善專案	27
	EN19	臭氧消耗性物質的排放量	無填充臭氧消耗性物質，故無排放	---
	EN20	氮氧化物、硫氧化物及其他重要氣體的排放量	物質能源流說明圖	35
	EN21	按品質及目的地劃分的總排水量	物質能源流說明圖	35
	EN22	按種類及處置方法劃分的廢棄物總重量	物質能源流說明圖	35
	EN23	嚴重溢漏的總次數及溢漏量	8件	36
	EN24	按照《巴賽爾公約》處理的有毒廢棄物重量	不適用	---
	EN25	受機構排水及徑流嚴重影響的水源及相關棲息地	環境風險評估與溝通	33

產品及服務	EN26	減低產品及服務的環境影響的計畫及其成效	減少資源使用與易於回收設計	42
	EN27	售出產品及回收產品包裝物料的百分比	減少資源使用與易於回收設計	42
遵守法規	EN28	違反環境法律及規則	環保支出	36
整體情況	EN30	按總類劃分的總環保開支及投資	環保支出	36
勞工		管理方針揭露	人權保障	55
雇用	LA1	按雇用類型、雇用合約及地區劃分的員工總數	全球員工概況	55
	LA2	按年齡組成、性別及地區劃分的員工流動總數及比率	全球員工概況	55
	LA3	按主要職務劃分，只提供給全職員工的福利	員工福利	57
勞資關係	LA4	受集體協商權保障的員工百分比	保障工會與勞資協議	56
	LA5	有關各類作業改變的最短通知期	最短告知期限	69
職業健康與安全	LA6	勞資健康與安全委員會中，勞方代表的比重	環安衛管理系統	64
	LA7	工傷率、職業病率、損失工作日以及工作有關的死亡人數	安全衛生績效	65
	LA8	關於嚴重疾病的教育、預防與監控計畫	健康照顧	57
培訓與教育	LA10	每名員工每年受訓的平均時數	教育課程安排	68
	LA11	協助員工轉職的技能管理及終生學習課程	教育訓練與人才吸引	68
	LA12	接受定期績效及職業發展檢討的員工的百分比	教育訓練與人才吸引	68
多元化與平等機會	LA13	按多元性指標劃分各治理機關成員和各類員工	全球員工概況	55
	LA14	按員工類別劃分，男性與女性的基本薪資比率	全球員工概況	55
人權		管理方針揭露	人權保障	55
投資及採購措施	HR1	載有人權條款或已通過人權審查的重要投資協議	2010年無重大投資	---
	HR2	已通過人權審查的重要供應商與承包商	供應商稽核	50
	HR3	員工在作業中，涉及人權範圍的訓練	遵循EICC	52
反歧視	HR4	歧視個案的總數，以及機構採取的行動	2010年無歧視個案	---

結社自由與集體協商權	HR5	已發現可能嚴重危害結社自由及集體協商權的作業	保障工會與勞資協議	56
童工	HR6	已發現可能會危害童工的作業	遵循EICC	52
強逼與強迫勞動	HR7	已發現可能會導致嚴重強逼與強迫勞動的作業	遵循EICC	52
保安措施	HR8	保安人員在作業中，涉及人權範圍的訓練	遵循EICC	52
當地員工	HR9	涉及侵犯當地員工權利的個案總數	2010年無侵犯當地員工權利個案	---
社會		管理方針揭露	公司治理	15
社區	SO1	任何評估及監控機構作業對社區的影響	融入當地社區	76
賄賂	SO2	已作賄賂風險分析的業務單位的總數及百分比	無資料，未來規劃統計	---
	SO3	以接受機構的反賄賂政策及程序培訓的員工的百分比	無資料，未來規劃統計	---
	SO4	回應賄賂個案所採取的行動	行為準則	16
公共政策	SO5	對公共政策的立場以及遊說	2010年未進行任何遊說	---
反競爭行為	SO7	涉及反競爭行為、反壟斷、壟斷措施的法律訴訟	公平交易	23
遵守法規	SO8	違法法律及規則被處鉅額罰款的總額	公平交易	23
產品		管理方針揭露	前瞻創新行動	45
客戶健康與安全	PR1	產品及服務在其生命週期各階段對安全與健康的影響	綠色製程創新案例、綠色產品創新案例	42-43
產品及服務標章	PR3	標示產品及服務所需的資訊種類	產品上使用標籤為UL標籤，包裝材料外箱上使用GP標籤	---
	PR4	違反規範產品及服務資訊標示的次數	2010年無違規個案	---
	PR5	滿足客戶需求的措施，包括調查客戶滿意度	客戶關係管理	39
行銷推廣溝通	PR6	為符合行銷推廣相關法律、標準及自願性規約而設定的計畫	華映無終端產品，本指標不適用	---
	PR7	違反行銷推廣相關法律、標準及自願性規約的次數	2010年無違規個案	---
客戶隱私權	PR8	關於侵犯顧客隱私權及遺失顧客資料的實際投訴總次數	2010年無違規個案	---
遵守法規	PR9	產品或服務違反法律和規則被處鉅額罰款的總額	2010年無違規個案	---