

## 董事長的話

2008年9月金融風暴襲擊全球，接著並於2009年第4季爆發歐洲主權債務危機至今，全球景氣仍未擺脫經濟衰退陰影，面對整體產業不景氣，為了改善公司經營體質，華映2009年即決定轉型目標，歷經兩年產品型態轉型，2011年各項環節基礎都已築底生根，在產銷存作業部分，我們完成企業資源規劃的系統上線，讓整個產銷存作業流程更加流暢；在組織重整部分，我們積極的透過組織重整，有效運用公司閒置資產及資源，在降低生產成本及營運費用上都有顯著的成果；產品轉型部分，中小尺寸產品營收首度超越大尺寸產品，而全公司的基板面積產能投片量，中小尺寸產品也能屢屢創新高，這些重要的里程碑，讓我們更有信心及決心朝既定的轉型策略重點方向邁進。我們已跨出轉型成功的第一步，應汲取國內同業成功經驗，檢視公司不足之處，做好萬全準備落實執行，化解各種不同挑戰，朝轉虧為盈為目標，重啟華映光榮。

由華映高階主管成立的綠色經營委員會，秉持「Green Life, Green World」精神，提出低碳企業行動計畫(簡稱 Green Actions)，主要推動理念為產品面的「綠生產」及生活面的「低碳行為」，目標在2012年全公司減碳達到22%（以2008年為基準），這目標在2011年底成功達標了，全公司減碳已達到23%，證明了綠色經營委員會成功的將綠色思維導入公司營運策略中並化為實際行動，逐步在各部門生根發芽並成長茁壯。2011年華映綠色產品也創造佳績，活動成果非常豐碩，包含：榮獲第一屆台灣綠色典範獎、通過中小車載6.9吋面板碳足跡&水足跡雙認證、參加環保署自願性包裝減量協議簽署、台灣精品獎等。華映持續跨出綠色步伐朝向綠色企業方向邁進，2012年再續規劃「華映綠色低碳永續發展計畫」，以「綠行動」=「創意」=「商機」=「永續發展」的理念，從公司各項運作導入綠色策略，化行動為商機。

綠色管理一詞，已成為近年來企業營運最夯的口號，企業在研發、生產及銷售產品的同時，如何減少成本，創造最大利潤已非企業經營管理的唯一目標，代之而起的是永續的綠色營運。倘企業營運未能符合綠色相關規定，勢將影響企業本身的競爭力，進而影響產業競爭力，甚而危及經濟發展與國際社會中的地位。華映身處國際大廠供應鏈體系中，更是全世界LCD產品主要的ODM或OEM據點，因而深受綠色效應影響，因此華映因應國際綠色趨勢及客戶的要求，建構專屬的綠色管理計畫，落實綠色與永續的經營管理，與地球環境和諧共存，落實地球資源永續使用之目標；另外華映將更進一步肩負起綠色典範，協助華映利害相關者同步展開綠行動，打造華映為「綠色低碳永續發展基地」，積極努力營造「綠色服務觀光工廠」具有在地幸福感之遠景，才能符合客戶的綠色採購要求，順應世界綠色潮流趨勢，掌握綠色商機脈動，成為綠色經濟的要角。

董事長

林菊山 敬啟

