

CONTENTS

編輯原則
董事長的話

4

公司概況

創立與成長
2011大事紀
產品簡介
財務表現與展望

34

提供優質綠色產品 爭取客戶認同

客戶關係管理
創新材質與技術研發
減少資源使用與易於回收設計
藥液循環再利用

60

結合員工關懷社區 建立綠色形象

公益活動管理
重要CSR活動
融入當地社區

12

永續性議題管理

公司治理
綠色經營委員會
利害關係人議合
風險管理
尊重智財權與公平交易

40

鼓勵廠商綠色經營 提供綠色服務

產品綠色要求評分、稽核與輔導
落實EICC
採購綠化與本土化

20

節省能資源耗用 開發對環境友善產品

335環保節能專案
碳管理
水資源管理
物質能源流說明圖
環境風險評估與溝通
資源減量與再利用
空氣污染防治

48

建立健康樂活工作環境 落實自主環保

人權保障
員工健康管理
職業災害防制
教育訓練與人才吸引
員工關懷

確證聲明書
GRI G3.1相符性對照表