

# 編輯原則

中華映管股份有限公司（以下簡稱「華映」）自 2008 年開始，已連續第五年發行企業社會責任報告書。此次發行之《2012 年中華映管企業社會責任報告書》，係於 2013 年第 1 季由各相關部門進行利害關係人關注程度及影響程度兩個方向問卷調查，並於 2013 年第 1 季依據問卷調查統計結果訂定關鍵性議題，並決定報告書架構。華映期待了解利害關係人關心的重大議題，不僅作為內部重新審視各項企業社會責任報告書工作進展的依據，更期望華映能夠更充分及有系統的向利害關係人報告包括經濟、社會、員工及環安衛等各方面之績效資訊揭露並符合社會大眾的需求，便利不同利害關係人的資訊取得。

## 報告書內容撰述原則

本年度報告書秉持著由高階主管凝聚共識所制訂的永續發展精神架構「MUST」，Management, User's Response, System, Things/Action。這不只標誌著華映對企業社會責任的管理朝向系統性、策略性與延續性的方向，也代表華映對推動企業社會責任工作是充滿決心的。華映延攬各事業部門高階主管與外部專家共同組成綠色經營委員會，負責全方位的公司企業社會責任推動，以及本報告書編輯工作，並規劃未來持續推動之政策與目標。

## 報告書期間

2012 年 1 月 1 日至 12 月 31 日。為敘述之完整，部分 2012 年 12 月之前、及 2013 年 1 月之後活動規劃也涵蓋其中。本報告書呈現過去績效，也展現未來的計畫與預測。上述的假設與判斷，乃基於報告書發行當時的情境，未來實際活動及成效，可能與預測有所差異。

## 報告書撰寫綱領與資訊可靠性

華映自 2009 年起，均每年主動尋求外部第三方公正單位進行現場查證，《2012 年中華映管企業社會責任報告書》所揭露之永續性主題、相關策略、目標和措施，符合：

- 全球永續發展報告書指導綱領第三版（簡稱 GRI G3.1）；
- 「上市上櫃公司企業社會責任實務守則」。

為提昇資訊的透明度與可靠性，本報告書通過法國標準協會 (Afnor) 查證，符合 GRI G3.1 A+ 等級與 AA1000AS 2008 之第一類型、高度保證等級。

## 報告書邊界與範疇

《2012 年中華映管企業社會責任報告書》涵蓋中華映管股份有限公司與華映子公司華映科技（集團）股份有限公司兩家公司的企業社會責任績效展現。報告邊界與前年度無重大分別。

		廠區 / 分公司
中華映管股份有限公司		· 桃園廠 (CPTT) · 龍潭廠 (CPTL) · 楊梅廠 (CPTY)
子公司	華映科技（集團）股份有限公司	· 福建華冠光電有限公司 (CTOC) · 華映視訊（吳江）有限公司 (CPTW) · 深圳華映顯示科技有限公司 (SDT) · 福建華映顯示科技有限公司 (FDT)
	華映光電股份有限公司 (CPTF) 福州華映視訊有限公司 (FVD)	

## 報告週期

華映承諾每年定期持續發行企業社會責任報告書。

現行發行版本：2013 年 7 月。

下一發行版本：預定 2014 年 7 月發行

（上一發行版本：2012 年 8 月）

## 聯絡資訊

若您對我們有任何建議或疑問，歡迎您與我們聯絡

中華映管股份有限公司

安全衛生總處風險管理部永續發展課

桃園縣八德市大湳里和平路 1127 號

電話：03-3675151 分機 3620

傳真：03-2607129

e-mail：juangyc@mail.cptt.com.tw

公司網址：http://www.cptt.com.tw/



AA1000  
Licensed Assurance Provider  
000-84