

董事長的話

正誠
勤儉



隨著消費者使用電子消費產品型態的改變，目前整個顯示器產業面臨前所未有的市場競爭與產品技術的轉變，華映面對如此嚴峻的市場困境，華映自 2010 年起，歷經三年產品型態轉型，淘汰虧損產品，優化產品組合，策略性調降大尺寸產品生產，專注於中小尺寸利基產品發展，以觸控相關產品、智慧型手機、平板電腦、Ultrabook、IPS 面板及車載面板等高成長動能產品為主，2012 年六代廠成功導入小尺寸面板生產，這更象徵著華映已成功轉型為中小尺寸面板廠。2012 年華映雖然仍處於虧損狀態，但隨著完成優化產銷存系統縮短作業流程、組織重整降低營運費用及製程優化降低生產成本等，再加上中小尺寸利基產品基板面積產能投片量及營收屢創新高，虧損幅度已大幅縮減，讓我們更有信心及決心朝既定的轉型策略重點方向邁進，迎接轉虧為盈的曙光，後續華映將持續研發符合消費者需求的綠色產品，善盡企業綠色永續社會責任。

雖然華映積極進行產品型態轉型，並面臨產業景氣低迷時刻持續追求突破，對於職場安全、員工照護、節省能資源、綠色產品及社區關懷等各項專案推行仍不遺餘力，推行成果非常豐碩，包含：榮獲「第六屆國家工安獎」、楊梅廠榮獲績優職場-「健康標竿獎」、楊梅廠榮獲「節水績優單位」、桃園廠通過「ISO-50001 系統驗證」、簽署環保署 2012 年包裝輕量協議、榮獲台灣精品獎、桃園廠榮獲道路清潔認養績優廠商、桃園廠與楊梅廠榮獲脊髓損傷潛能發展中心及心路基金會致贈感謝狀。華映各項推行活動成果，非常榮幸獲得社會各界及政府的認同，後續華映將以此推行活動寶貴經驗經由各項平台與利害關係人進行分享，像種子一樣散布出去，善盡企業綠色永續社會責任，期望對社會形成正面的力量，並期望能與所有利害關係人共同創造綠色永續更美好的生活。

全球水災、旱災、地震及高油價不斷在我們生活週遭真實上演，全球氣候變遷與能資源耗竭的議題持續發酵，已成為企業不可忽視之營運風險，華映面對其所帶來的風險，自 2010 年 4 月由高階主管成立的綠色經營委員會，秉持「Green Life, Green World」精神，提出低碳企業行動計畫（簡稱 Green Actions），本計畫成功的將綠色思維導入華映營運策略中並化為行動，於 2012 年圓滿完成階段性任務。目前綠化知識已逐步在華映各部門生根發芽並成長茁壯，因此華映綠化的腳步才正式要大步邁開，故擬定公司 2013~2015 年「華映綠多讚計畫」。主要推動理念為以綠領培育為起始點展開一連串循環綠色供應鏈、綠色採購、綠色會計、綠色製程、綠色產品、綠色包裝及綠色關懷等八大面向，轉動華映綠多讚計畫，打造華映為「綠色永續觀光工廠」，期盼華映能落實綠色與永續的經營管理，與地球環境和諧共存，落實地球資源永續使用之目標，化解全球氣候變遷與能資源耗竭的風險，掌握世界綠色發展趨勢創造綠色新事業的商機，達到「消費者用的開心、地球過得安心、企業賺的放心」綠色永續性的目標！

董事長

林菊山 敬啟