

編輯原則

中華映管股份有限公司(以下簡稱「華映」)自2008年開始,已連續第七年發行企業社會責任報告書。此次發行之《2014年中華映管企業社會責任報告書》,採用全球報告倡議組織(Global Reporting Initiative, GRI)於2013年5月22日公布第4.0版永續性報告指南,於2015年第1季由各相關部門報告書編輯團隊進行利害關係人關注程度及影響程度兩個方向問卷調查,並依據問卷調查統計結果,邀請外部學者共同進行實質性考量面鑑別及邊界建立,經總經理參與檢視決定報告書架構。華映期待能夠更充分及有系統的向利害關係人報告包括經濟、社會、員工及環安衛等各方面之績效資訊揭露並符合社會大眾的需求,便利不同利害關係人的資訊取得。

報告書內容撰述原則

本年度報告書秉持著由高階主管凝聚共識所制訂的永續發展精神架構「MUST」, Management, User's Response, System, Things/Action。這不只標誌著華映對企業社會責任的管理朝向系統性、策略性與延續性的方向,也代表華映對推動企業社會責任工作是充滿決心的。華映延攬各事業部門高階主管與外部專家共同組成綠色經營委員會,負責全方位的公司企業社會責任推動,以及本報告書編輯工作,並規劃未來持續推動之政策與目標。

報告書期間

2014年1月1日至12月31日。為敘述之完整,部分2013年12月之前、及2015年1月之後活動規劃也涵蓋其中。本報告書呈現過去績效,也展現未來的計畫與預測。上述的假設與判

斷,乃基於報告書發行當時的情境,未來實際活動及成效,可能與預測有所差異。

報告書撰寫綱領與資訊可靠性

《2014年中華映管企業社會責任報告書》所揭露之永續性主題、相關策略、目標和措施,符合:

- ◆ 全球永續發展報告書指導綱領第四版
- ◆ (簡稱 GRI G4);

「上市上櫃公司企業社會責任實務守則」。

為提昇資訊的透明度與可靠度,本報告書通過台灣檢驗科技股份有限公司(SGS Taiwan Ltd.)查證,符合 GRI G4 核心選項與 AA1000AS 2008 之第一類型、高度保證等級。

報告書邊界與範疇

《2014年中華映管企業社會責任報告書》報告書邊界組織內涵蓋中華映管股份有限公司與華映科技(集團)股份有限公司兩家公司的企業社會責任績效展現。報告書邊界組織外涵蓋當地社區、供應商及客戶利害關係人。範疇為所鑑別出實質性考量面及其邊界之總合。

2013年4月購入之凌巨科技股份有限公司,將獨立出版報告書,未列入2014年度報告書揭露範疇。

2014年7月15日投產成功正式營運之科立視公司,未列入2014年度報告書揭露範疇。

因應2013年12月23日活化處分桃園廠部分土地,2014年8月27日向主管機關經濟部申請完成變更登記地址為:桃園市龍潭區三和里華映路1號。

	中華映管股份有限公司(CPT)	華映科技(集團)股份有限公司(CPTTG)
台灣	· 桃園廠(CPTT) · 龍潭廠(CPTL) · 楊梅廠(CPTY)	(無)
中國大陸	· 華映光電股份有限公司(CPTF) · 福州華映視訊有限公司(FVD)	· 華映視訊(吳江)有限公司(CPTW) · 福建華映顯示科技有限公司(FDT) · 福建華冠光電有限公司(CTOC)

報告週期

華映承諾每年定期持續發行企業社會責任報告書。現行發行版本:2015年6月。下一發行版本:預定2016年6月發行(上一發行版本:2014年7月)

聯絡資訊

若您對我們有任何建議或疑問,歡迎您與我們聯絡。
中華映管股份有限公司
安全衛生總處永續發展部
桃園市楊梅區行善路80號
電話:03-4786121 分機8553
傳真:03-2607993
e-mail:juangyc@mail.cptt.com.tw
公司網址: <http://www.cptt.com.tw/>



AA1000
Licensed Assurance Provider
000-8