

# 董 事 長 的 話

近年來全球綠色環境保育的觀念，及能源節約管理等相關前瞻議題受到許多國家高度的重視與倡導。華映為了順應與參與這股浪潮，為地球村善盡綠色的公民責任，已在公司產品設計及製造流程中融入綠色元素，並於 2010 年 4 月成立「綠色經營委員會」，號召公司全體同仁共同推動企業社會責任以及綠色經營；而後於 2015 年再將「綠色經營委員會」更名為「永續經營委員會」，將企業社會責任與綠色經營作為公司永續經營與發展的策略方針，並結合公司六大核心價值：迅捷、當責、創新、合作、熱情、廉正，使永續經營委員會的機能涵蓋更為全面，促使公司在致力於營運發展的同時，兼顧對社會與環境生態的平衡及永續發展要求。而透過有效的企業社會責任的推動，對公司內部，期能增進全體同仁對公司的認同感、榮譽感；對公司外部，盡其所能回饋社會，滿足政府與社區對華映的期待，以提升華映企業形象，獲得利害關係人對於

華映永續經營的支持。

環境保護向來是華映企業經營的重點，尤其多年來社會大眾高度關切華映排水放流至霄裡溪相關的環保議題，雖然華映在龍潭設廠時即已通過相關環境影響評估，但基於對於地方環境保護的責任，華映除了持續監控排水放流後對於霄裡溪水質的影響，並尋找更適合的環保解決方案，因此引用先進的廢水全回收零排放技術，斥資 12 億元，總工期 22 個月，過程中努力排除用地、技術、工程進度上等困難，終於在 2015 年 12 月 30 日完成龍潭廠廢水全回收零排放工程，並在環保署、桃園市及新竹縣等首長的見證下，進行廢水放流口封管儀式，正式邁入華映廢水全回收零排放新紀元。

透過此全回收零排放系統，華映可將製程的廢水處理後循環使用，全廠製程回收率可從 85.2% 提升至 100%，每年可節省自來水使用達 550 萬

## 2015 目 錄 CONTENTS

編輯原則	P1
董事長的話	P2

### 公司概況

創立與成長	P6
經營理念	P6
企業永續經營政策	P6
產品簡介	P10
財務表現	P12
全球佈局	P14

### 永續性議題管理

利害關係人議合	P19
風險管理	P23
個人資料保護管理	P24
取得 BCMS 企業營運持續管理系統認證	P24
尊重智財權與公平交易	P25

### 內部管理透明化 獲利的過程是對社會是有益的

公司治理	P28
薪酬政策	P29
公司組織圖	P30
員工行為準則	P30
財務資訊揭露與投資人溝通	P31

### 減少能資源耗用 開發對環境友善產品

2013-2015 年「華映綠多讚計畫」	P34
氣候變遷管理（碳管理）	P35
水資源管理	P41
環境風險評估與溝通	P44
2015 年環保支出及投資統計	P45
物質能源流說明圖	P46
資源減量與再利用	P46
空氣污染防治	P47

# 正誠勤儉

願，徹底落實對於水資源的回收再利用，並為此工程每年增加編列 1 億元環保處理費；而華映導入此製程廢水全回收零排放系統，創下了台灣首例，象徵華映在尋求經濟發展同時，亦能取得環境保護的平衡。

華映致力以環境保護來經營企業的方針永不改變，透過「永續經營委員會」的積極運作，持續深耕對地方社區居民、股東與社會的責任，達成永續經營的目標。



董事長

林蔚山 敬啟

## 提供優質、創新產品 與廠商及客戶一起推動企業社會責任運作

客戶關係管理	P50
客戶訴怨服務	P50
創新材質與技術研發	P53
利害關係人的聲音	P55
減少資源使用與易於回收設計	P56
資源循環再使用	P57
前瞻創新行動	P58
鼓勵廠商綠色經營、提供綠色服務	P60
產品綠色要求評分、稽核與輔導	P62
供應商 CSR 推廣	P64
利害關係人的聲音	P64
落實 EICC	P65
採購綠化與本土化	P67

## 建立健康樂活工作環境 增進員工及社會幸福感

人權保障	P72
員工健康管理	P75
利害關係人的聲音	P78
職業災害防制	P79
教育訓練與人才吸引	P82
員工關懷協助	P84

## 結合員工關懷社區，增進社會福祉 建立企業良好形象，永續經營

公益活動管理	P88
利害關係人的聲音	P89
重要 CSR 活動	P90
融入當地社區	P91
GRI G4 相符性對照表	P93
外部保證聲明書	P96